

Regulamin Zimowego Konkursu Stałego Klienta 2015/2016

§ I. Warunki i zasady uczestnictwa w konkursie

1. Uczestnikiem konkursu jest każdy klient, który w terminie do 14.12.2015 złoży w siedzibie firmy REKPOL wypełniony formularz zgłoszeniowy uczestnictwa. W przypadku zgłoszeń nadesłanych pocztą, jako datę zgłoszenia przyjmuje się datę stempla pocztowego (nadania).
2. Każdy klient może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia. W przypadku większej ilości zgłoszeń na jednego klienta, ważne będzie wyłącznie zgłoszenie z najwcześniejszą datą wpłynięcia do firmy REKPOL.
3. Konkurs trwa od 01.12.2015 r. do 31.01.2016 r.
4. Zasady przydzielania punktacji
 - a) Każdorazowo, wartość zakupionego przez Uczestnika towaru będzie przeliczana na punkty zgodnie z tabelą z ppkt. d)
 - b) W przypadku zakupów dokonywanych podczas wizyty przedstawicieli handlowych w siedzibie Uczestnika, odległość od siedziby firmy REKPOL nie ma wpływu na ilość przyznawanych punktów, a przelicznik wartości zakupów na liczbę punktów jest identyczny dla wszystkich Uczestników, za wyjątkiem klientów hurtowych, dla których przelicznik jest inny.
 - c) W przypadku zakupów dokonywanych przez Uczestnika w siedzibie firmy REKPOL ilość przyznanych punktów dla tej samej wartości zakupów zależeć będzie od strefy, w jakiej znajduje się siedziba Uczestnika, zgodnie z niżej wskazanym podziałem:
 - A. Miejscowości w Polsce oddalone do 20 km od siedziby firmy
 - B. Miejscowości w Polsce oddalone od 20 do 50 km od siedziby firmy oraz Republika Czeska.
 - C. Miejscowości w Polsce oddalone powyżej 50km od siedziby firmy oraz Republika Słowacka.Powyższe zasady nie dotyczą klientów hurtowych, dla których przelicznik jest taki sam, bez względu na strefę.
 - d) Tabela punktacji

TABELA PUNKTACJI

Podział ze względu na sposób zakupu, klientów i strefy	Wartość zakupu brutto, [PLN]	Przelicznik ze względu na rodzaj asortymentu [pkt]	
		Kwiaty cięte i rośliny doniczkowe	Kwiaty sztuczne i artykuły dekoracyjne
Zakupy u przedstawicieli handlowych	50	1	2
Zakupy w firmie REKPOL - STREFA A	50	1	2
Zakupy w firmie REKPOL - STREFA B	50	2	3
Zakupy w firmie REKPOL - STREFA C	50	3	4
Klienci hurtowi (bez względu na strefę i sposób zakupów)	100	1	1

- e) Punkty naliczane będą bezpośrednio po dokonaniu zakupu. W przypadku nieuregulowania należności w terminie, sumaryczna ilość punktów zostanie pomniejszona o ilość punktów wynikającą z niezapłaconych należności, zgodnie z przelicznikiem podanym w tabeli w ppkt d). Za moment weryfikacji przyjmuje się pierwszy dzień po zakończeniu konkursu. Tak zweryfikowana, sumaryczna ilość punktów będzie podstawą do przyznawania nagród.

§ II. Dodatkowe bony

1. Każdy klient, który wypełni formularz zgłoszeniowy otrzyma bon w wysokości 50zł brutto do zrealizowania w czasie zakupów u przedstawiciela kwiatów sztucznych i dodatków dekoracyjnych lub podczas zakupu w siedzibie firmy REKPOL w dziale kwiatów sztucznych i artykułów dekoracyjnych.
2. Bon można zrealizować przy dokonaniu jednorazowych zakupów na kwotę minimum 500 zł brutto w czasie trwania konkursu, czyli do 31.01.2016r. Bonu nie można łączyć z innymi promocjami i rabatami.
3. Jednemu Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden bon.

§ III. Finał konkursu i przyznanie nagród

1. Finał konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się w Turzy Śląskiej, w siedzibie firmy Rekpól Sp. z o.o., w dniu 7 lutego 2016 r. podczas „Niedzieli z florystą”.
2. Nagrody
 - a) Nagroda specjalna: Weekend dla dwóch osób w Hotelu Arłamów **** w Ustrzykach Dolnych.
 - b) Nagrody gwarantowane

NAGRODA GŁÓWNA przy uzyskaniu min. 1200 pkt

Weekend dla dwóch osób w luksusowym Hotelu Arłamów

NAGRODA I. przy uzyskaniu min. 900 pkt

- Nagrody rzeczowe do wyboru:
- * Telewizor 47” HD,
 - * laptop,
 - * ekspres do kawy,
 - * aparat fotograficzny
 - * Bon zakupowy o wartości 1200 zł brutto (do wykorzystania na zakupy dowolnego asortymentu działu art. dekoracyjnych firmy REKPOL)

NAGRODA II. przy uzyskaniu punktów w przedziale 750-899 pkt

- Nagrody rzeczowe do wyboru:
- * Telewizor 23”
 - * drukarka
 - * tablet
 - * telefon komórkowy
 - * Bon zakupowy o wartości 800 zł brutto (do wykorzystania na zakupy dowolnego asortymentu działu art. dekoracyjnych firmy REKPOL)

NAGRODA III. przy uzyskaniu punktów w przedziale 650-749 pkt

- Nagrody rzeczowe do wyboru:
- * kamera do monitoringu
 - * drukarka atramentowa
 - * ekspres do kawy
 - * tablet
 - * mikrofalówka
 - * Bon zakupowy o wartości 500zł brutto (do wykorzystania na zakupy dowolnego asortymentu działu art. dekoracyjnych firmy REKPOL)

NAGRODA IV. przy uzyskaniu punktów w przedziale 450-649 pkt

- Nagrody do wyboru:
- * warsztaty florystyczne z Robertem Miłkowskim i Tomaszem Maxem Kuczyńskim
 - * narzędzia florystyczne firmy Oasis
 - * 2 fartuchy z logotypem Państwa firmy
 - * Bon zakupowy o wartości 200zł brutto do wykorzystania na zakupy dowolnego asortymentu z działu art. dekoracyjnych firmy REKPOL)
- c) Nagrody w postaci BONÓW TOWAROWYCH realizować można od 07. 02. 2016 do 31. 03. 2016
 - d) Do odbioru nagród uprawniony jest wyłącznie właściciel firmy.

3. Wręczenie nagród

Podsumowanie Zimowego Konkursu Stałego Klienta oraz wręczenie nagród będzie miało miejsce podczas Niedzieli z florystą, która odbędzie się w Śląskim Centrum Florystycznym Rekpól, 7 lutego 2016r. W tym dniu odbędzie się również losowanie **DODATKOWEJ NAGRODY SPECJALNEJ**. Warunkiem uczestniczenia w losowaniu dodatkowej nagrody specjalnej jest:

- wypełnienie i dostarczenie do hurtowni formularza zgłoszeniowego do Zimowego Konkursu Stałego Klienta w ustalonym terminie (do 14.12.2015),
- uzbieranie w trakcie trwania konkursu ilości punktów gwarantujących min. IV nagrodę
- osobista obecność na pokazie.

§ IV. Ustalenia końcowe

1. Punkty będą zapisywane na Kartach Klienta, dostępnych w siedzibie firmy REKPOL, w kasie hurtowni kwiatów ciętych i roślin doniczkowych oraz u przedstawicieli handlowych. Informacja o aktualnej ilości zdobytych punktów będzie widoczna na dokumentach sprzedaży- paragonach, wysyłana cyklicznie SMS'em oraz udostępniana na życzenie Uczestnika.

- 2.** Klient zgłaszający się do Konkursu Stałego Klienta wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Śląskie Centrum Florystyczne Rekpol i wykorzystanie ich na potrzeby konkursu. Organizator zaręcza nieudostępnianie w/w. danych podmiotom zewnętrznym. Uczestnik konkursu wyraża również zgodę na otrzymywanie SMS'ów informujących o postępach konkursu.