

REGULAMIN
JUBILEUSZOWEGO
KONKURSU STAŁEGO KLIENTA 2016

1. Uczestnikiem konkursu jest każdy klient hurtowni (właściciel kwaciarni lub hurtowni), który w terminie do 3 września wypełni formularz zgłoszeniowy uczestnictwa. W przypadku wypełnienia kilku formularzy zgłoszeniowych ważny będzie ten z wcześniejszą datą. Pozostałe formularze będą anulowane.

2. TERMIN

Konkurs trwa od 20 sierpnia 2016 do 20 grudnia 2016 roku.

3. ZASADY PUNKTACJI

Wartość każdego zakupionego przez uczestnika towaru będzie przeliczana na punkty, których odpowiednia ilość łączy się dając znaczki. Od ilości zdobytych znaczków będzie zależała wygrana nagroda.

ZAKUPY W HURTOWNI 100 zł = 1 pkt

ZAKUPY U PRZEDSTAWICIELI 150 zł = 1 pkt

HURTOWNICY 200 zł = 1 pkt

20 pkt = 1 znaczek

20 znaczków= GŁÓWNA NAGRODA

Punkty naliczane będą bezpośrednio po dokonaniu zakupu, jednak końcowa ilość punktów będzie pomniejszona o punkty naliczone na podstawie rachunków nie uregulowanych w terminie.

4. NAGRODY

NAGRODA GŁÓWNA = 20 ZNACZKÓW

WEEKEND DLA DWOJGA

W HOTELU BUKOVINA W BIAŁCE TATRZAŃSKIEJ

(6 – 8 STYCZNIA 2017R)

(wartość nagrody 2000zł)

II NAGRODA= 15 ZNACZKÓW

WEEKEND DLA PARY w beskidzkim SPA

(wartość nagrody 1200zł)

III NAGRODA= 10 ZNACZKÓW

Niezapomniana, egzotyczna przygoda

w Etno Chacie Topolej

(wartość nagrody 700zł)

IV NAGRODA= 5 ZNACZKÓW

WARSZTATY FLORYSTYCZNE

(wartość nagrody 300zł)

W trakcie trwania konkursu, 20 każdego miesiąca o godz. 20:20, wśród uczestników, którzy w tym dniu zrobią zakupy w hurtowni, będą rozlosowane dodatkowe nagrody. W sumie w trakcie trwania konkursu przewiduje się 20 dodatkowych nagród do wylosowania. Informacja o zwycięzcach losowań będzie upubliczniona na naszej stronie www.rekpol.info, na facebooku i wysłana za pośrednictwem SMS.

5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane do 24.12.2016 na naszej stronie internetowej www.rekpol.info. Ponadto o wygranej uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie i za pośrednictwem SMS.

6. INFORMACJA O PUNKTACH

Punkty / znaczki będą naliczane uczestnikowi bezpośrednio po dokonaniu zakupów i gromadzone na "koncie klienta". Informacja o ilości punktów będzie wysyłana uczestnikowi cyklicznie za pośrednictwem SMS, przekazywana przez przedstawicieli i dostępna na życzenie w kasie firmy.

7. USTALENIA KOŃCOWE

Przyjmuje się, że klient zgłaszający się do konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez organizatora na potrzeby konkursu. Przy czym organizator zobowiązuje się do nieudostępniania tych danych osobowych osobom / podmiotom zewnętrznym.

Uczestnik wyraża również Zgodę na otrzymywanie SMS'ów informujących o postępach konkursu.