

REGULAMIN KONKURSU STAŁEGO KLIENTA 2017/2018

1. UCZESTNICZY KONKURSU

Uczestnikiem konkursu jest każdy klient hurtowni (właściciel kwaciarni lub hurtowni), **który nie zgłosił pisemnego sprzeciwu**. Klienci do konkursu są wpisywani automatycznie z dniem rozpoczęcia konkursu.

2. TERMIN

Konkurs trwa od 1 listopada 2017r. do 31 marca 2018r.

3. ZASADY PUNKTACJI

Wartość każdego zakupionego przez uczestnika towaru będzie przeliczana na punkty. Od ilości zdobytych punktów będzie zależała wygrana nagroda.

ZAKUPY W HURTOWNI każde jednorazowo wydane 100 zł = 1 pkt

ZAKUPY U PRZEDSTAWICIELI każde jednorazowo wydane 150 zł = 1 pkt

ZAKUPY na www.rekshop.eu każde jednorazowo wydane 150 zł = 1 pkt

HURTOWNICY każde jednorazowo wydane 250 zł = 1 pkt

Punkty naliczane będą bezpośrednio po dokonaniu zakupu, jednak końcowa ilość punktów będzie pomniejszona o punkty naliczone na podstawie rachunków nie uregulowanych w terminie.

4. NAGRODY

NAGRODA GŁÓWNA = 650 pkt.

4 dniowa wycieczka do Holandii dla dwóch osób

Wartość nagrody 2500zł

W programie m. in.: 3 noclegi w Amsterdamie lub jego bliskiej okolicy, zwiedzanie ogrodów Keukenhof, Amsterdamu, odwiedziny na giełdzie kwiatowej w Aalsmeer

Termin wyjazdu – kwiecień 2018 (więcej szczegółów wkrótce)

Nagroda na życzenie klienta jest wymierna na BON towarowy o wartości 1500zł lub udział 1 osoby w seminarium florystycznym.

II NAGRODA = 450 pkt.

WYJAZDOWE, TRZYDNIOWE SEMINARIUM FLORYSTYCZNE DLA 1 OSOBY

Prowadzący: ROBERT MIŁKOWSKI

Wartość nagrody 1500zł

Nagroda obejmuje 2 noclegi z wyżywieniem oraz zajęcia teoretyczne i praktyczne z dziedziny florystyki i roślinoznawstwa. Miejsce, termin i temat seminarium zostaną podane do wiadomości w trakcie trwania konkursu.

Nagroda na życzenie klienta jest wymierna na BON towarowy o wartości 1000zł lub udział 1 osoby w warsztatach florystycznych.

III NAGRODA= 350 pkt.

DWUDNIOWE, ŚLUBNE WARSZTATY FLORYSTYCZNE DLA 1 OSOBY

Prowadzący: TOMASZ MAX KUCZYŃSKI

Wartość nagrody: 1000 zł.

Nagroda na życzenie klienta jest wymienialna na BON towarowy o wartości 600zł

*nagrody I-III łączą się ze sobą

IV NAGRODA LOSOWANA= 200-349pkt

Wśród uczestników konkursu z ilością punktów od 200- 349 wylosujemy następujące nagrody:

1 x wycieczka dla dwóch osób do Holandii (t.j. główna nagroda)

2 x udział 1 osoby w seminarium florystycznym (t.j. II nagroda)

3 x udział 1 osoby w ślubnych warsztatach florystycznych (t.j. III nagroda)

10 x upominki

* nagroda IV nie łączy się z nagrodami I-III

5. WYMIANA NAGRODY

Wszystkie nagrody na życzenie klienta wymieniamy na BONY towarowe o wartościach określonych w punkcie 4. Bony będą możliwe do realizacji w siedzibie hurtowni. Przy czym chęć wymiany należnej nagrody na BON należy zgłosić w formie edytowalnej (pisemna, wiadomość tekstowa) nie później niż na 7 dni po zakończeniu konkursu w dziale marketingu firmy REKPOL, korzystając ze skrzynki e-mail: a.zagorska@rekpole.info lub pod nr tel. 609 020 918.

Na życzenie klienta (zgłoszone do 7 dni po zakończeniu konkursu) istnieje możliwość wymiany nagrody o wyższej wartości na nagrodę o niższej wartości. wg. zasad określonych w punkcie 4. Organizator nie zwraca klientowi różnicy wartości nagrody wynikającej z zamiany. W przypadku chęci wymiany nagrody o niższej wartości, na nagrodę o wyższej wartości od klienta pobrana będzie dopłata naliczona w oparciu o różnicę pomiędzy wartościami nagród, a nie w dokładnym przeliczeniu na ilość zdobytych w konkursie punktów.

6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

Wyniki konkursu zostaną ostatecznie zweryfikowane do 05.04.2015. O wygranej uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie i za pośrednictwem SMS.

7. INFORMACJA O PUNKTACH

Punkty będą naliczane uczestnikowi bezpośrednio po dokonaniu zakupów i gromadzone na "koncie klienta". Informacja o ilości punktów będzie wysyłana uczestnikowi cyklicznie za pośrednictwem SMS, przekazywana przez przedstawicieli i dostępna na życzenie w dziale marketingu pod numerem 609 020 918. Organizator zobowiązuje się do wysyłania regularnej informacji SMS na temat ilości zgromadzonych punktów do grupy 300 osób o najwyższej ilości zbieranych punktów.

8. USTALENIA KOŃCOWE

Przyjmuje się, że klient biorący udział w konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez organizatora na potrzeby konkursu. Przy czym organizator zobowiązuje się do nie udostępniania tych danych osobowych osobom/podmiotom

zewnątrznym. Uczestnik wyraża również zgodę na otrzymywanie SMS-ów informujących o postępach konkursu.